

ПРАВИЛА КОНКУРСА

ДВЕ НОЧИ ПРОЖИВАНИЯ В НОМЕРЕ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ С ЗАВТРАКОМ

1. Предметом настоящего документа является определение правил конкурса на проживание двух человек в течение двух ночей в отеле Imperiál Karlovy Vary, в номере повышенной комфортности, с завтраком (далее "Конкурс"). Настоящие правила являются единственными правилами, относящимися к Конкурсу, и могут быть изменены Организатором Конкурса путем внесения изменений в настоящие правила.
2. **Организатор конкурса**

Организатором конкурса является компания Imperial Karlovy Vary a.s., идентификационный номер 453 59 318, с юридическим адресом U Imperiálu 7/31, 360 01 Karlovy Vary, зарегистрированная в Коммерческом регистре, который ведет Краевой суд в Пльзене, номер дела B 251 (далее "Организатор"), которая управляет объектом размещения Hotel Imperiál Karlovy Vary, Libušina 1212/18, Karlovy Vary (далее "Hotel Imperial").
3. **Дата и место проведения конкурса**

Конкурс проводится с 15.6.2023 до его прекращения организатором. Конкурс проводится на территории Чешской Республики, как родины Организатора, и предназначен для гостей Hotel Imperial.
4. **Участие в конкурсе**

В конкурсе могут принять участие только физические лица старше 18 лет, которые во время проживания в Hotel Imperial Karlovy Vary выражают свое согласие на участие в конкурсе, заполняют электронную анкету организатора, которая будет доставлена на их контактный e-mail (см. пункт 5 ниже), подтверждают, что ознакомились с правилами конкурса и соглашаются с условиями обработки персональных данных, как определено ниже.
5. **Ход конкурса**

Гость организатора, желающий принять участие в конкурсе, сообщает об этом на ресепшн отеля "Империал" и сообщает для этого свой контактный e-mail, на который будет отправлена анкета для заполнения. Заполненная анкета будет отправлена участником конкурса путем нажатия на функциональную ссылку в анкете. Участницы, заполнившие поле электронной почты в анкете и затем отправившие анкету, участвуют в конкурсе. Незаполненные анкеты или анкеты, содержащие неразборчивые записи (например, символы и т.д.), не будут участвовать в розыгрыше. Организатор оставляет за собой право проверить, что лицо, подавшее анкету, было или является гостем Hotel Imperial, и в случае, если анкета заполнена лицом, которое не пользовалось услугами Организатора, исключить это лицо из розыгрыша призов или отказать во вручении приза, если эта анкета была выбрана в качестве выигршной. Все заполненные и поданные анкеты в период проведения конкурса будут включены Организатором в розыгрыш призов, который будет проводиться раз в 3 месяца.

Победители конкурса или отдельных туров будут определены Организатором с помощью программы, которая случайным образом генерирует номера из списка участников, принявших участие в конкурсе. В день розыгрыша победитель будет объявлен на сайте Оператора <https://www.spa-hotel-imperial.cz/ru/soutez/>, где победитель будет идентифицирован по имени, первой букве фамилии, стране происхождения и дате проживания. Те же данные или информация о призе могут быть предоставлены Устроителем в его собственной рекламной акции, в частности, на аккаунтах в социальных сетях, других каналах связи или в письменных рекламных материалах. Организатор уведомит обладателя приза по адресу электронной почты, использованному участником для отправки анкеты, включенной в конкурс. Электронное письмо Организатора будет считаться полученным для целей настоящих Правил, когда оно будет отправлено на адрес получателя. В случае, если получатель электронного письма не подтвердит получение приза по электронной почте в течение семи (7) дней, ответив непосредственно на полученное электронное письмо, право получателя на приз будет утрачено без компенсации. Любые претензии на выдачу приза исключены. Организатор может повторно провести розыгрыш, указав на веб-сайте причину его проведения как неполучение приза опубликованным победителем. Невозможность востребования приза (лишение приза) не ограничивает право Организатора опубликовать информацию о победителе в соответствии с данным пунктом. Организатор конкурса не несет ответственности, если информационные письма будут сохранены (так называемые "сброшены") в спам или нежелательную почту участника. Участник несет ответственность за проверку почты даже в этом случае. Организатор не несет ответственности за недоставку приза из-за неправильного почтового адреса или другой необходимой информации. После принятия приза Организатор выдает ваучер на проживание в отеле "Империал" для двух человек на две ночи с завтраком, в номере повышенной комфортности, который будет доставлен победителю по почте или в электронном виде по согласованному адресу, если с победителем не согласована конкретная дата использования приза. Срок действия ваучера ограничен 12 месяцами с даты выдачи. Победитель может использовать ваучер при бронировании жилья. Ваучер не может быть обменен на наличные или любой другой приз. Не существует никаких юридических притязаний на приз и никаких прав на некачественное исполнение. Выкуп ваучера должен быть осуществлен через систему бронирования Hotel Imperial, при условии наличия свободных мест. Проживание, забронированное с использованием ваучера, не может быть отменено, если только победитель не договорится об ином с организаторами. Гость обязан указать во время бронирования, что он/она использует ваучер для бронирования, в противном случае ваучер не может быть использован. Организатор не гарантирует, что ваучер может быть использован в дату, запрошенную победителем, если приз не может быть предоставлен из-за наличия мест. Это не исключает других договоренностей с отелем. Участники конкурса, которые не были разыграны, не будут уведомлены отдельно, что не исключает отправки общей информации о публикации результатов конкурса на электронную почту участника, использованную в конкурсе. Победитель обязан зафиксировать получение приза по требованию организатора или прислать фотографию вместе с ваучером, если личная доставка невозможна.

6. Политика конфиденциальности

Участвуя в данном конкурсе, участник подтверждает обработку персональных данных, предоставленных для целей данного конкурса в соответствии с настоящими правилами, то есть с их соответствующей обработкой организатором, который является администратором, в объеме имени и фамилии, адреса, номера телефона, электронной почты.

Личные данные будут использоваться в целях проведения данного маркетингового мероприятия, включая включение в базу данных для организации конкурса, его оценки, отправки выбранных коммерческих сообщений с предложением товаров и услуг организатора и информации о ходе конкурса, всеми средствами, включая использование электронных средств связи в смысле Закона № 480/2004 Св. зак. об определенных услугах информационного общества; отправки безадресных коммерческих сообщений, включая использование электронных средств связи; проведения маркетинговых исследований и оценки; осуществления профилирования для вышеуказанной цели и проведения прямого маркетинга.

Срок обработки неограничен, что соответствует продолжительности маркетингового мероприятия, но не дольше, чем до момента отзыва согласия. Отзыв согласия прекращает участие в конкурсе. Если участие в конкурсе прекращается, только ограниченный объем данных будет обрабатываться в течение ограниченного периода в три года для целей любого контроля со стороны надзорного органа.

Правовым основанием для обработки является запрос участника на участие в конкурсе или согласие, данное участником путем регистрации для участия в конкурсе. Метод обработки - электронный, ручной и частично автоматизированный.

Помимо организатора, данные, предоставленные участниками конкурса в результате заполнения анкеты, могут обрабатываться в качестве процессора компаниями, уполномоченными организатором конкурса в обычном порядке для предоставления конкурсов, компаниями по доставке, поставщиками ИТ-услуг, а также бухгалтерскими, налоговыми и юридическими консультантами. Персональные данные не будут передаваться за пределы Европейского Союза.

Участники конкурса могут в любое время прекратить свое участие в конкурсе и потребовать прекращения обработки персональных данных с этой целью, обратившись по адресу reservation@spa-hotel-imperial.cz, где можно воспользоваться другими правами участника.

В случае сомнений относительно соблюдения прав конкурсант может связаться с организатором по его адресу или по электронной почте reservation@spa-hotel-imperial.cz. Участник может направить возражения, запросы, жалобы или другие вопросы Организатору по этому адресу электронной почты. Контролирующим органом является Управление по защите персональных данных, в которое участник может подать жалобу.

Участвуя в конкурсе, участник выражает свое согласие с тем, что организатор конкурса имеет право использовать в соответствии с § 77 и далее Закона № 89/2012 Сб, Гражданского кодекса с поправками, бесплатно использовать в средствах массовой информации (включая Интернет) рекламные и рекламные материалы организатора в связи с данным конкурсом и в связи с продвижением продуктов и услуг организатора, при условии, что аудио и визуальные записи участников конкурса могут быть сделаны и опубликованы вышеупомянутым образом. Согласие по данному пункту дается на срок 5 лет с момента окончания конкурса. Участник конкурса признает, что он/она имеет права согласно соответствующему законодательству, т.е., в частности, участник конкурса признает, что предоставление данных является добровольным, обработка является прозрачной, участник конкурса имеет право на информацию и доступ к персональным данным, а также право на исправление своих персональных данных, блокирование неверных персональных данных, ограничение обработки, удаление и уничтожение персональных данных. Участник также имеет право на переносимость данных и право быть забытым. Участник также имеет право возражать против обработки в целях прямого маркетинга, включая профилирование. В отношении конкурсанта не будет принято решение на основе автоматизированной обработки, которое имеет для него или нее юридические последствия или существенно влияет на него или нее.

7. Заключительные мероприятия

Организатор оставляет за собой право в любое время вносить поправки или изменения в правила конкурса или вообще отменить конкурс без объяснения причин и без предоставления какой-либо компенсации, а также заменять любые призы другими призами. В случае изменения данных правил, такое изменение будет сделано в виде письменной пронумерованной поправки, вступающей в силу после публикации на сайте конкурса.