

WETTBEWERBSREGELN / ZWEI ÜBERNACHTUNGEN IN EINEM SUPERIOR-ZIMMER MIT FRÜHSTÜCK

1. Gegenstand des vorliegenden Dokuments sind die Regeln des Gewinnspiels für einen Aufenthalt von zwei Personen für zwei Nächte im Hotel Imperiál Karlovy Vary in einem Superior-Zimmer mit Frühstück (im Folgenden "Gewinnspiel" genannt). Die vorliegenden Regeln sind die einzigen Regeln für das Gewinnspiel und können vom Veranstalter des Gewinnspiels durch einen Nachtrag zu diesen Regeln geändert werden.

2. Organisator des Gewinnspiels

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die Gesellschaft Imperial Karlovy Vary a.s., Identifikationsnummer 453 59 318, mit Sitz in U Imperiálu 7/31, 360 01 Karlovy Vary, eingetragen im Handelsregister des Bezirksgerichts in Pilsen, Aktenzeichen B 251 (im Folgenden "Veranstalter"), die die Unterkunftseinrichtung Hotel Imperiál Karlovy Vary, Libušina 1212/18, Karlovy Vary (im Folgenden "Hotel Imperial") betreibt.

3. Datum und Ort des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel läuft vom 15.6.2023 bis zu seiner Beendigung durch den Organisator. Das Gewinnspiel findet auf dem Gebiet der Tschechischen Republik, dem Heimatland des Veranstalters, statt und ist für Gäste des Hotels Imperial bestimmt.

4. Die Teilnahme am Gewinnspiel

An dem Gewinnspiel können nur natürliche Personen über 18 Jahre teilnehmen, die während ihres Aufenthalts im Hotel Imperial Karlovy Vary ihr Einverständnis zur Teilnahme am Gewinnspiel erklären, den elektronischen Fragebogen des Veranstalters ausfüllen, der ihnen an ihre Kontakt-E-Mail-Adresse (siehe Punkt 5) zugestellt wird, bestätigen, dass sie die Regeln des Gewinnspiels gelesen haben und den Bedingungen für die Verarbeitung personenbezogener Daten, wie sie unten definiert sind, zustimmen.

5. Der Ablauf des Gewinnspiels

Ein Gast des Veranstalters, der an dem Gewinnspiel teilnehmen möchte, informiert die Rezeption des Hotel Imperial und gibt der Rezeption zu diesem Zweck seine Kontakt-E-Mail an, an die ein Fragebogen zum Ausfüllen geschickt wird. Der ausgefüllte Fragebogen wird vom Teilnehmer durch Anklicken des funktionalen Links im Fragebogen abgeschickt. Teilnehmer, die das E-Mail-Feld im Fragebogen ausfüllen und dann den Fragebogen abschicken, nehmen am Wettbewerb teil. Unvollständig ausgefüllte Fragebögen oder Fragebögen mit unleserlichen Angaben (z. B. Symbole usw.) werden nicht in die Verlosung einbezogen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, zu überprüfen, ob die Person, die den Fragebogen einreicht, Gast des Hotel Imperial war oder ist, und für den Fall, dass ein Fragebogen von einer Person ausgefüllt wird, die nicht die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch genommen hat, diese Person von der Verlosung auszuschließen oder die Aushändigung des Preises zu verweigern, wenn dieser Fragebogen als Gewinnerfragebogen gezogen wurde.

Alle während des Gewinnspielzeitraums ausgefüllten und eingereichten Fragebögen werden vom Veranstalter in die Verlosung einbezogen, die alle drei Monate stattfindet.

Die Gewinner des Gewinnspiels bzw. der einzelnen Runden werden vom Veranstalter durch ein Programm ermittelt, das nach dem Zufallsprinzip aus der Liste der Teilnehmer, die am Gewinnspiel teilgenommen haben, Nummern generiert.

Am Tag der Verlosung wird der Gewinner auf der Website des Veranstalters <https://www.spa-hotel-imperial.cz/de/soutez/> bekannt gegeben, wo der Gewinner mit Namen, Anfangsbuchstaben des Nachnamens, Herkunftsland und Datum des Wohnsitzes identifiziert wird. Die gleichen Daten oder Informationen über den Preis können vom Veranstalter in seiner eigenen Werbung, insbesondere auf Konten in den sozialen Medien, anderen Kommunikationskanälen oder in schriftlichem Werbematerial veröffentlicht werden. Der Veranstalter benachrichtigt den Gewinner des Preises über die E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer für die Übermittlung des Fragebogens im Rahmen des Gewinnspiels verwendet hat. Die E-Mail des Veranstalters gilt im Sinne dieser Teilnahmebedingungen als zugegangen, wenn sie an die Adresse des Empfängers gesendet wurde. Sollte der Empfänger der E-Mail den Erhalt des Preises nicht innerhalb von sieben (7) Tagen durch eine direkte Antwort auf die erhaltene E-Mail bestätigen, verfällt der Anspruch des Empfängers auf den Preis ersatzlos. Jegliche Ansprüche auf Herausgabe des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Veranstalter kann die Verlosung wiederholen, wobei er auf der Website als Grund für die Verlosung die Nichtabholung des Preises durch den veröffentlichten Gewinner angibt. Die Nichtabholung des Preises (Verfall des Preises) berührt nicht das Recht des Veranstalters, Informationen über den Gewinner in Übereinstimmung mit dieser Klausel 5 zu veröffentlichen.

Der Veranstalter des Gewinnspiels ist nicht dafür verantwortlich, wenn informative E-Mails im Spam oder Junk Mail des Teilnehmers gespeichert werden (sog. "dropped"). Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine Mails auch insoweit zu überprüfen. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichtzustellung des Preises aufgrund einer falschen Postanschrift oder anderer notwendiger Angaben.

Bei Annahme des Preises stellt der Veranstalter einen Gutschein für eine Übernachtung im Hotel Imperial für zwei Personen für zwei Nächte mit Frühstück in einem Superior-Zimmer aus, der dem Gewinner per Post oder auf elektronischem Wege an die vereinbarte Adresse zugestellt wird, es sei denn, mit dem Gewinner wurde ein bestimmtes Datum für die Einlösung des Preises vereinbart. Der Gutschein ist 12 Monate ab Ausstellungsdatum gültig.

Der Gewinner kann den Gutschein bei der Buchung einer Unterkunft einlösen. Der Gutschein kann nicht gegen Bargeld oder einen anderen Preis eingetauscht werden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Gewinn und keine Rechte bei mangelhafter Leistung.

Die Einlösung des Gutscheins muss über das Reservierungssystem des Hotel Imperial erfolgen, vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Die mit dem Gutschein gebuchte Unterkunft kann nicht storniert werden, es sei denn, der Gewinner vereinbart etwas anderes mit dem Veranstalter. Der Gast ist verpflichtet, bei der Buchung anzugeben, dass er einen Gutschein für die Reservierung verwendet, andernfalls kann der Gutschein nicht eingelöst werden. Der Veranstalter übernimmt keine Garantie dafür, dass der Gutschein an dem vom Gewinner gewünschten Datum eingelöst werden kann, wenn der Preis aufgrund der Verfügbarkeit nicht zur Verfügung gestellt werden kann. Dies schließt nicht aus, dass andere Vereinbarungen mit dem Hotel getroffen werden.

Teilnehmer, die nicht ausgelost wurden, werden nicht gesondert benachrichtigt, was die Zusendung von allgemeinen Informationen über die Veröffentlichung der Ergebnisse des Gewinnspiels an die im Gewinnspiel verwendete E-Mail des Teilnehmers nicht ausschließt.

Der Gewinner ist verpflichtet, den Erhalt des Preises auf Verlangen des Veranstalters zu dokumentieren oder ein Foto mit dem Gutschein zu schicken, wenn eine persönliche Übergabe nicht möglich ist.

6. Datenschutz

Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer die Verarbeitung der für die Zwecke dieses Gewinnspiels zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten gemäß den vorliegenden Regeln an, d.h. mit ihrer entsprechenden Verarbeitung durch den Veranstalter, der der Administrator ist, im Bereich von Vor- und Nachname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail.

Die personenbezogenen Daten werden für die Durchführung dieser Marketingveranstaltung verwendet, einschließlich der Aufnahme in die Datenbank für die Organisation des Gewinnspiels, seiner Auswertung, der Versendung ausgewählter kommerzieller Mitteilungen, in denen die Waren und Dienstleistungen des Veranstalters angeboten werden, sowie von Informationen über den Ablauf des Gewinnspiels, und zwar mit allen Mitteln, einschließlich der Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel im Sinne des Gesetzes Nr. 480/2004 Slg. über bestimmte Dienste der Informationsgesellschaft; der Versendung nicht adressierter kommerzieller Mitteilungen, einschließlich der Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel; der Durchführung von Marktforschung und Auswertung; der Durchführung von Profiling für den oben genannten Zweck und der Durchführung von Direktmarketing.

Die Dauer der Verarbeitung ist unbestimmt und entspricht der Dauer der Marketingaktion, jedoch nicht länger als bis zum Widerruf der Einwilligung. Der Widerruf der Einwilligung beendet die Teilnahme an dem Gewinnspiel. Wird die Teilnahme an dem Gewinnspiel beendet, wird nur eine begrenzte Menge von Daten für einen begrenzten Zeitraum von drei Jahren für die Zwecke einer etwaigen Kontrolle durch eine Aufsichtsbehörde verarbeitet.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist der Antrag des Teilnehmers auf Teilnahme am Gewinnspiel oder die vom Teilnehmer durch die Anmeldung zum Gewinnspiel erteilte Einwilligung. Die Verarbeitung erfolgt elektronisch, manuell und teilweise automatisiert.

Neben dem Veranstalter können die von den Teilnehmern im Rahmen des Fragebogens zur Verfügung gestellten Daten als Auftragsverarbeiter von Unternehmen verarbeitet werden, die vom Veranstalter des Gewinnspiels in der für die Durchführung von Gewinnspielen üblichen Weise ermächtigt wurden, sowie von Lieferfirmen, IT-Dienstleistern und Buchhaltungs-, Steuer- und Rechtsberatern. Die personenbezogenen Daten werden nicht in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt.

Die Teilnehmer können ihre Teilnahme am Wettbewerb jederzeit beenden und die Beendigung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu diesem Zweck verlangen, indem sie sich an reservation@spa-hotel-imperial.cz wenden, wo auch andere Rechte der Teilnehmer wahrgenommen werden können.

Im Falle von Zweifeln an der Einhaltung der Rechte kann sich der Teilnehmer an den Organisator unter dessen Anschrift oder per E-Mail an reservation@spa-hotel-imperial.cz wenden. Der Teilnehmer kann unter dieser E-Mail-Adresse Einwände, Anträge, Beschwerden oder sonstige Fragen an den Veranstalter richten. Die Aufsichtsbehörde ist das Amt für den Schutz personenbezogener Daten, bei dem der Teilnehmer eine Beschwerde einreichen kann. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter des Gewinnspiels berechtigt ist, gemäß § 77 ff. des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg, Bürgerliches Gesetzbuch, in der jeweils gültigen Fassung, unentgeltlich in den Medien (einschließlich Internet) Werbe- und Verkaufsförderungsmaterialien des Veranstalters im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel und im Zusammenhang mit der Förderung der Produkte und Dienstleistungen des Veranstalters zu verwenden, vorausgesetzt, dass Ton- und Bildaufnahmen der Teilnehmer in der oben genannten Weise angefertigt und veröffentlicht werden dürfen. Die Einwilligung nach diesem Absatz wird für einen Zeitraum von 5 Jahren nach Beendigung des Wettbewerbs erteilt. Der Teilnehmer erkennt an, dass ihm nach den einschlägigen Rechtsvorschriften Rechte zustehen, d. h. er erkennt insbesondere an, dass die Bereitstellung von Daten freiwillig ist, dass die Verarbeitung transparent ist, dass der Teilnehmer das Recht auf Auskunft und Zugang zu personenbezogenen Daten hat und dass er das Recht auf Berichtigung seiner personenbezogenen Daten, Sperrung unrichtiger personenbezogener Daten, Einschränkung der Verarbeitung, Löschung und Vernichtung personenbezogener Daten hat. Der Teilnehmer hat auch das Recht auf Datenübertragbarkeit und das Recht auf Vergessenwerden. Der Teilnehmer hat auch das Recht, der Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung, einschließlich des Profilings, zu widersprechen. Der Teilnehmer wird keiner auf einer automatisierten Verarbeitung beruhenden Entscheidung unterworfen, die rechtliche Auswirkungen auf ihn hat oder ihn erheblich beeinträchtigt.

7. **Schlussbestimmungen**

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Regeln des Gewinnspiels jederzeit zu ändern oder zu ergänzen oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen und ohne Entschädigung ganz abzubrechen und die Preise durch andere Preise zu ersetzen. Im Falle einer Änderung dieser Regeln wird eine solche Änderung in Form einer schriftlichen, nummerierten Änderung vorgenommen, die mit der Veröffentlichung auf der Website des Gewinnspiels wirksam wird.